

株式会社ゴールドウィン（証券コード：8111）



個人投資家向けIRセミナー

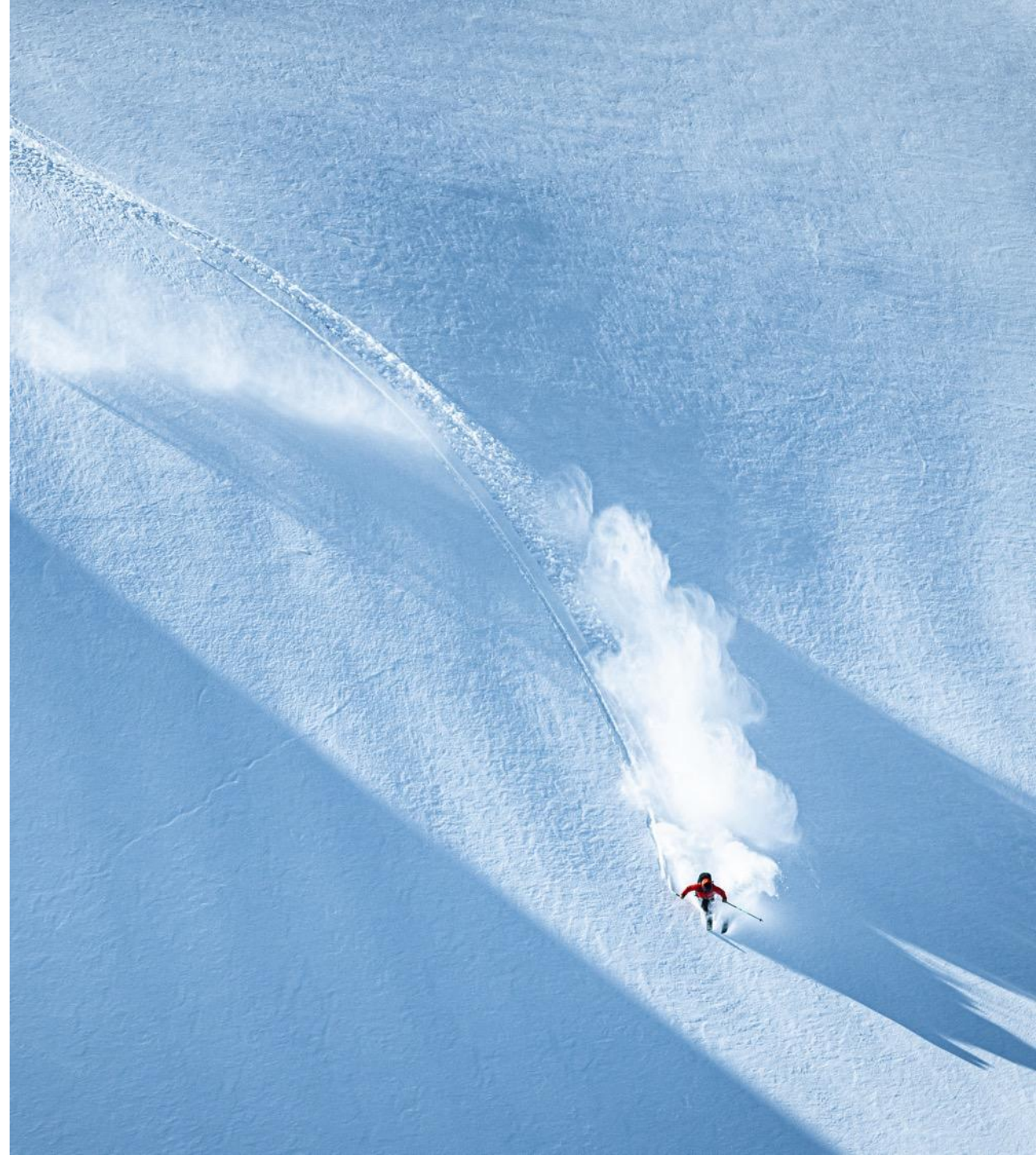
2026年9月25日

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものです。その実現・達成を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載情報の誤りに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承ください。

1. ゴールドウィンについて
2. 決算情報について
3. 未来を創る「3つの成長戦略」
4. 株主還元と今後のIRイベント



1. ゴールドウインについて



歴史

1951年

原点は、品質への徹底的なこだわり

- ・ 富山県小矢部市に「津澤メリヤス製造所」を設立
- ・ 1952年、スポーツウエア専門メーカーへ転身
- ・ 1963年、社名を「ゴールドウイン」へ変更



1970年以降～

ブランドビジネス開始

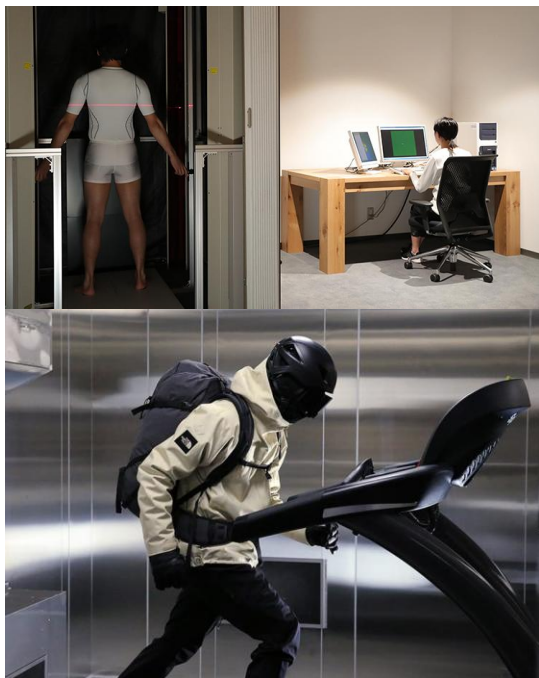
- ・ 1970年、フランスのスキーウエアブランド「フザルプ」と技術提携
- ・ 以降、海外ブランドとのライセンス契約を推進



事業概要

モノづくり

高機能性とデザイン性を徹底的に追求した
スポーツウエアの開発を行いながらも、
日常着に応用することで、
新しいマーケットをつくり出す



コトづくり

自然体験をサポートし、
家族や周囲の人々が地球環境への
意識を高める機会を提供



環境づくり

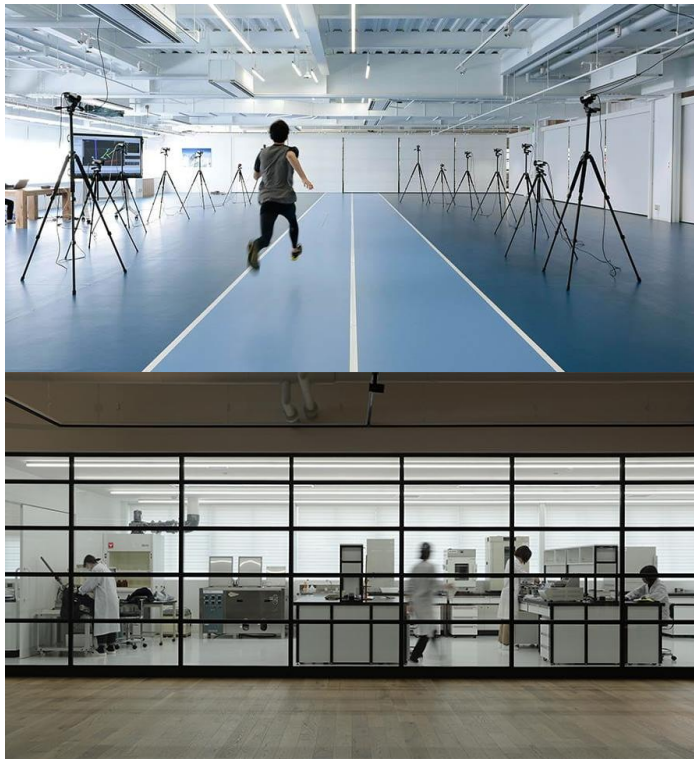
自然を最大限に活用し、
多彩な体験が楽しめる場、
人々が集まるコミュニティを形成



富山に研究開発拠点を置く強み

Goldwin Tech Lab.

ゴールドウィン テック・ラボ



合繊クラスター

ゴールドウィン創業の地・富山県を含む
北陸エリアは日本有数の繊維技術の産地

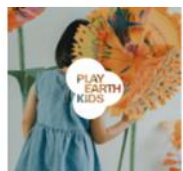
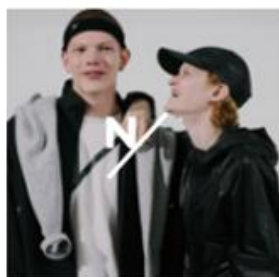


ブランドポートフォリオ

オリジナルブランド

当社独自で開発・企画・販売

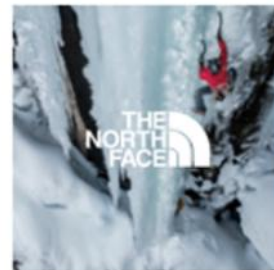
6



オウンドブランド

当社が商標権を保有

3



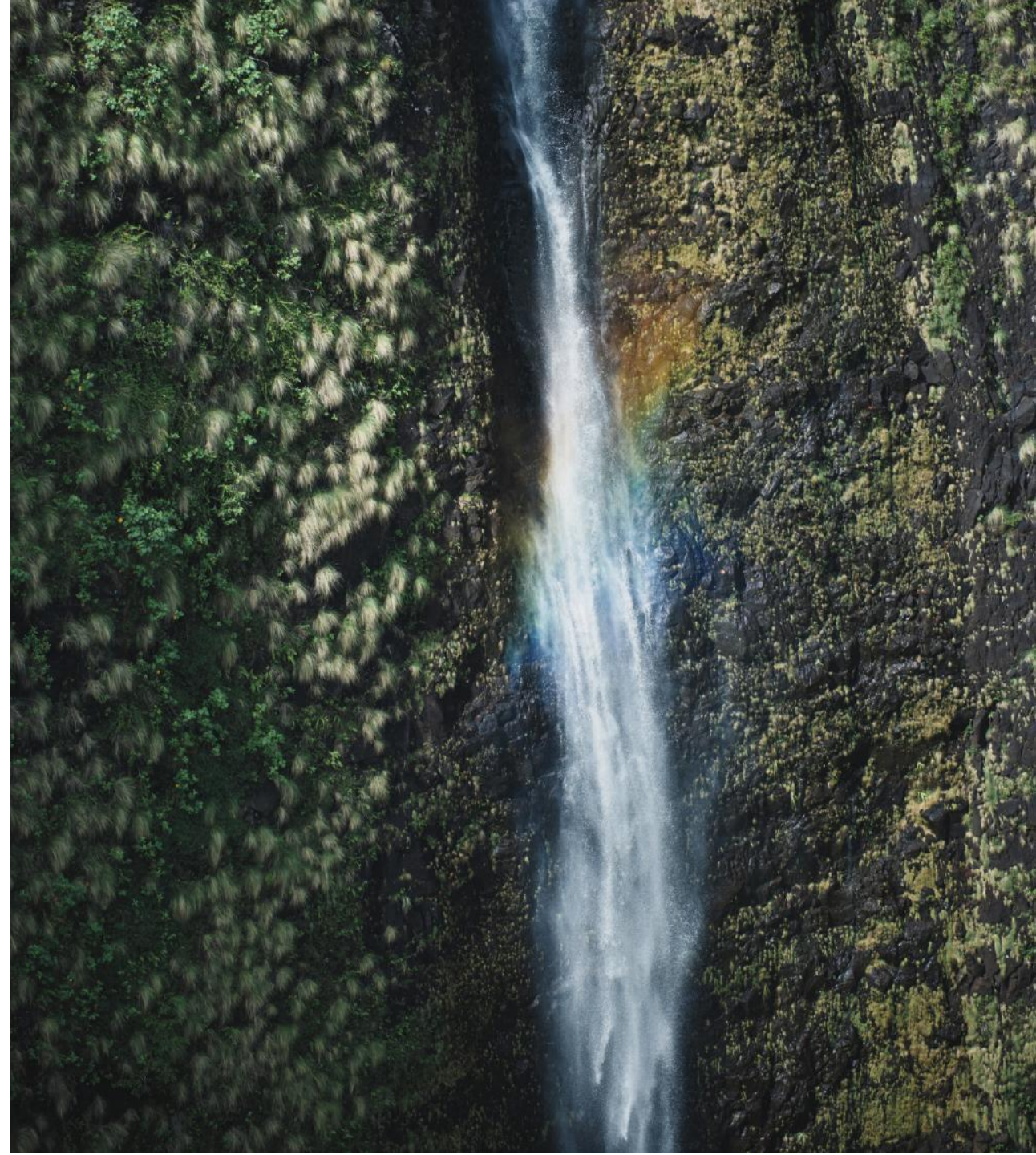
ライセンス/ ディストリビューションブランド

当社がライセンシー/
ディストリビューターとして展開

6

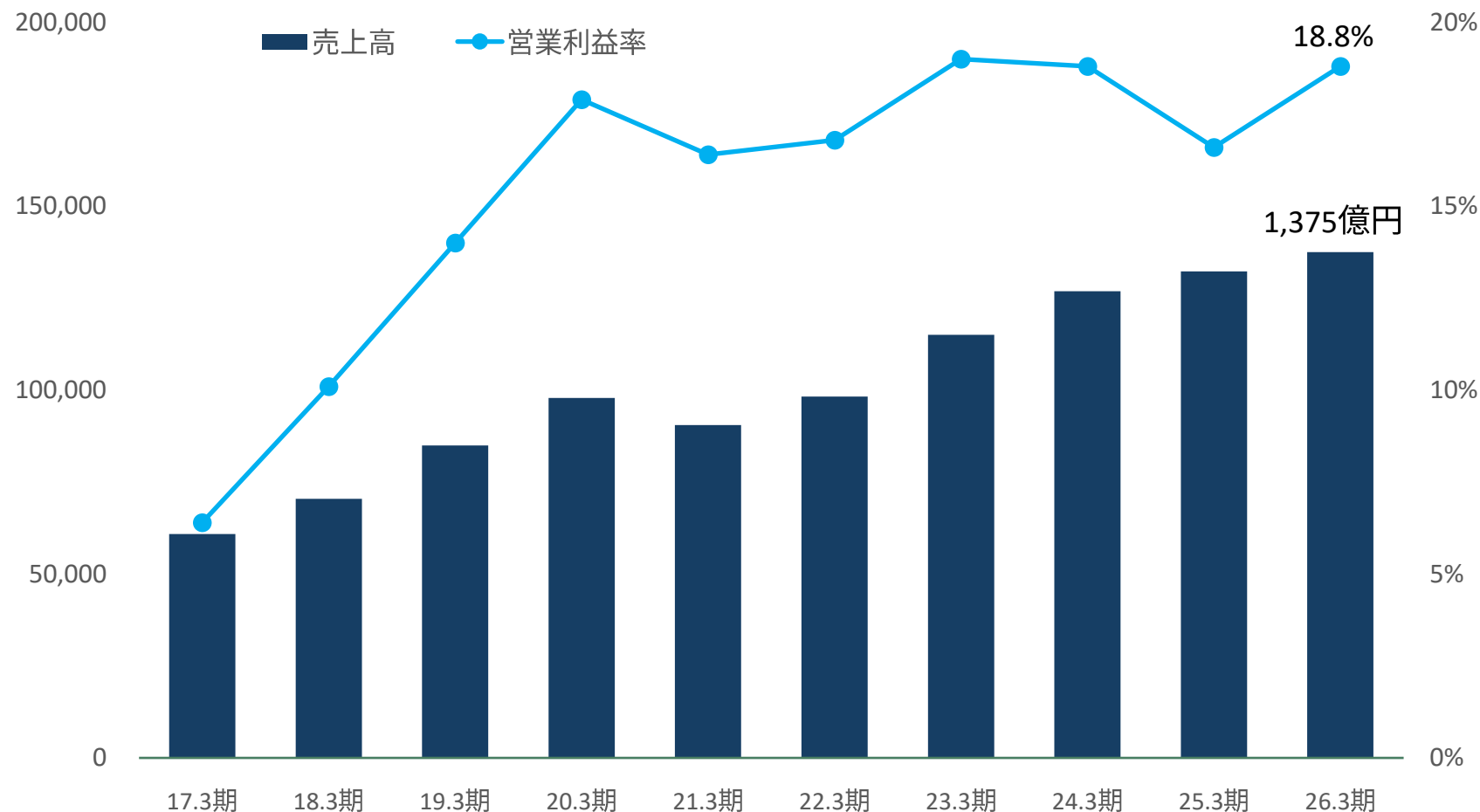


2. 決算情報について



連結売上高と営業利益率の推移

単位：百万円



売上高

1,375億円

前期比103.9%

営業利益

258億円

前期比118.0%

経常利益

339億円

前期比110.1%

当期純利益

240億円

前期比98.6%

2027年3月期の業績予想について

27.3期上期業績予想の修正

売上高（当初計画比▲42億円）

599億円 → 556億円

営業利益（当初計画比▲28億円）

70億円 → 42億円

- 1Qの減速要因の継続を見込み、27.3期上期業績予想を見直し
- 成長のための経費は計画通りに執行予定

27.3期下期および通期業績予想

現時点では据置き
精査中

年間配当予想（株式分割調整後）

70円（変更なし）

- 目標水準や達成道すじを精査して修正有無を判断。
11月に方向性を提示予定。
- 年間配当予想は変更なし

中期5ヶ年経営計画

現時点では据置き

目標水準と達成への道すじに
関する

点検に着手

- 目標水準や達成への道すじを丁寧点検し、修正有無を判断
- あわせて11月に方向性を提示予定

3. 未来を創る「3つの成長戦略」



戦略

1

ザ・ノース・フェイス

戦略

2

Goldwin

戦略

3

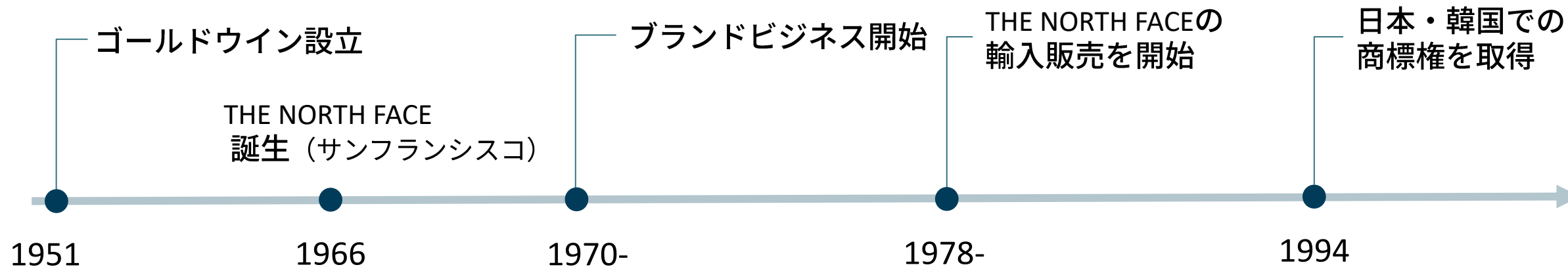
コト事業

戦略
1

ザ・ノース・フェイス

さらなる成長に向けた戦略

ゴールドウインとザ・ノース・フェイスの関係性



- ・富山県小矢部市で「津澤メリヤス製造所」設立
- ・1952年、スポーツウエア専門メーカーへ
- ・1963年、社名を「ゴールドウイン」へ変更

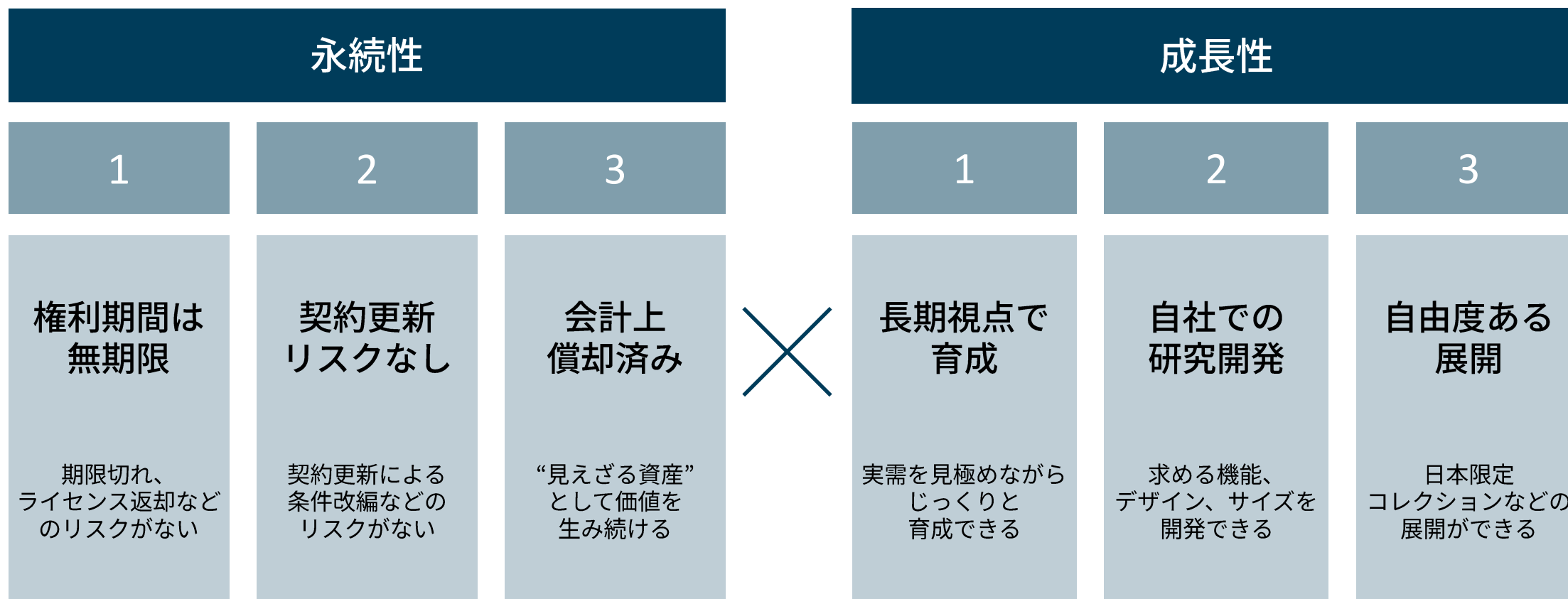


- ・1970年、フランスのスキーウエアブランド「フザルプ」と技術提携
- ・以降、海外ブランドとのライセンス契約を推進



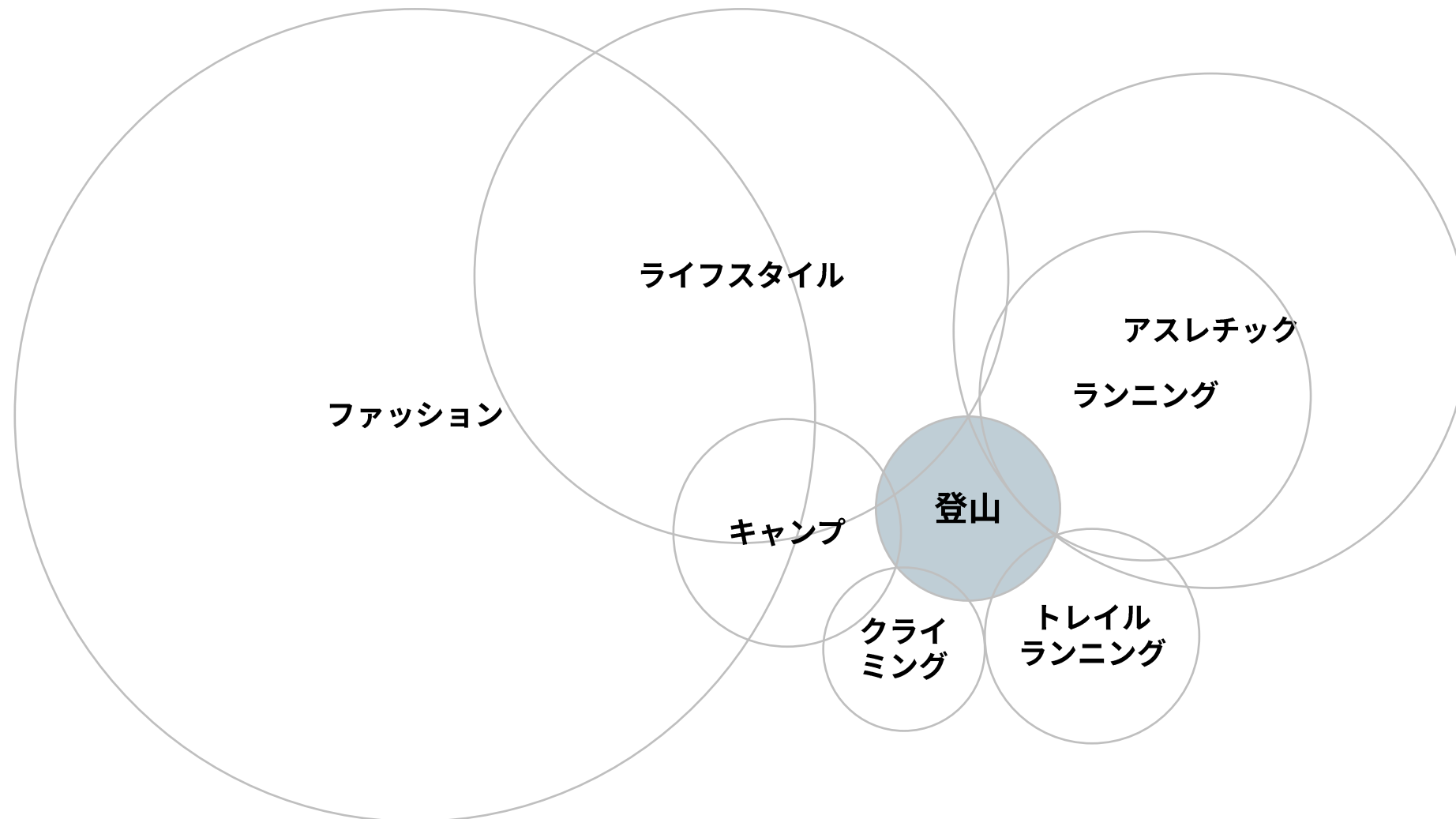
- ・1994年、ゴールドウインがTHE NORTH FACEの日本・韓国での商標権を獲得
- ・買取りのため永続的な展開が可能

商標権の“買取り”が意味すること



見えざる資産として、永続的に価値を生み出し続ける

時代に合わせ自ら市場を拡大



日本独自の戦略「CORE & MORE」



「季節」の成長余地

気候変動に対応する、オールシーズン型アイテムを強化

春夏：酷暑対応シリーズの強化



秋冬：表と裏で異なる保温機能を併せ持つ
アウターの登場



「お客様属性」の成長余地

ウィメンズ・キッズへのアプローチを強化

女性のお客様のライフスタイルやニーズに
合わせたものづくり、店舗づくり



自然に触れる機会を増やし、
次世代顧客との長期的な関係を構築



「製品領域」の成長余地

アパレルで築いたブランド力と開発力でフットウェアの領域を拡大

VECTIV Forward（ベクティブ フォワード）

VECTIVコレクションを中核製品として、
中期経営計画最終年度までに40億円増を目指す



フットウェアのコンセプトショップ（心斎橋）

ザ・ノース・フェイスでは世界初となる、
フットウェアのコンセプトショップをオープン



「接点」の成長余地

異なるコンセプトで、新たな使い方、楽しみ方を提案する

体験
Experience



THE NORTH FACE CAMP
恵比寿ガーデンプレイス

女性
Women



THE NORTH FACE 3 (march)
NEWoMan横浜

フィールド
Field



THE NORTH FACE GRAVITY
白馬

旅行
Travel



THE NORTH FACE Depot
中部国際空港

戦略
2

Goldwin

グローバルマーケットでの成長戦略

Goldwinブランドのあゆみ



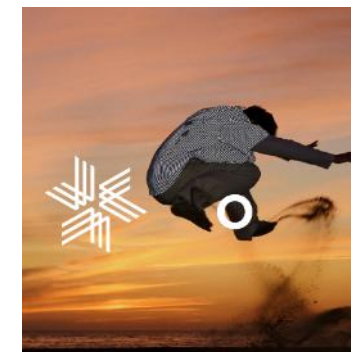
- ニット技術を活かし、機能性とデザインを追求したスキーセーターの製造を開始。



- 都市に暮らしながら、週末は自然の中へ。
- 合理性と快適性を追求した無駄のないフォルムや、素材、機能性が特徴。

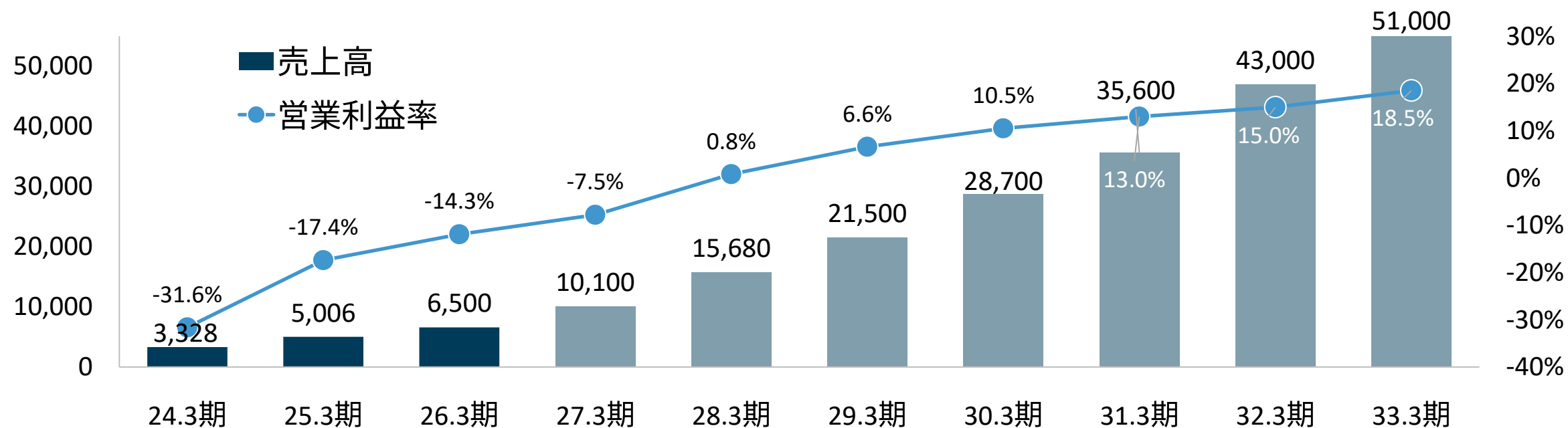


- スキーを起点にリブランディング。
- Athletic Line、Outdoor Lineの追加、C3fitの統合を実施。



- メンズとウィメンズの機能的な衣服で構成されている実験的でテクニカルなプラットフォーム「Goldwin 0」始動。

2033.3期にグローバルで500億円を目指す「Goldwin500」プロジェクト



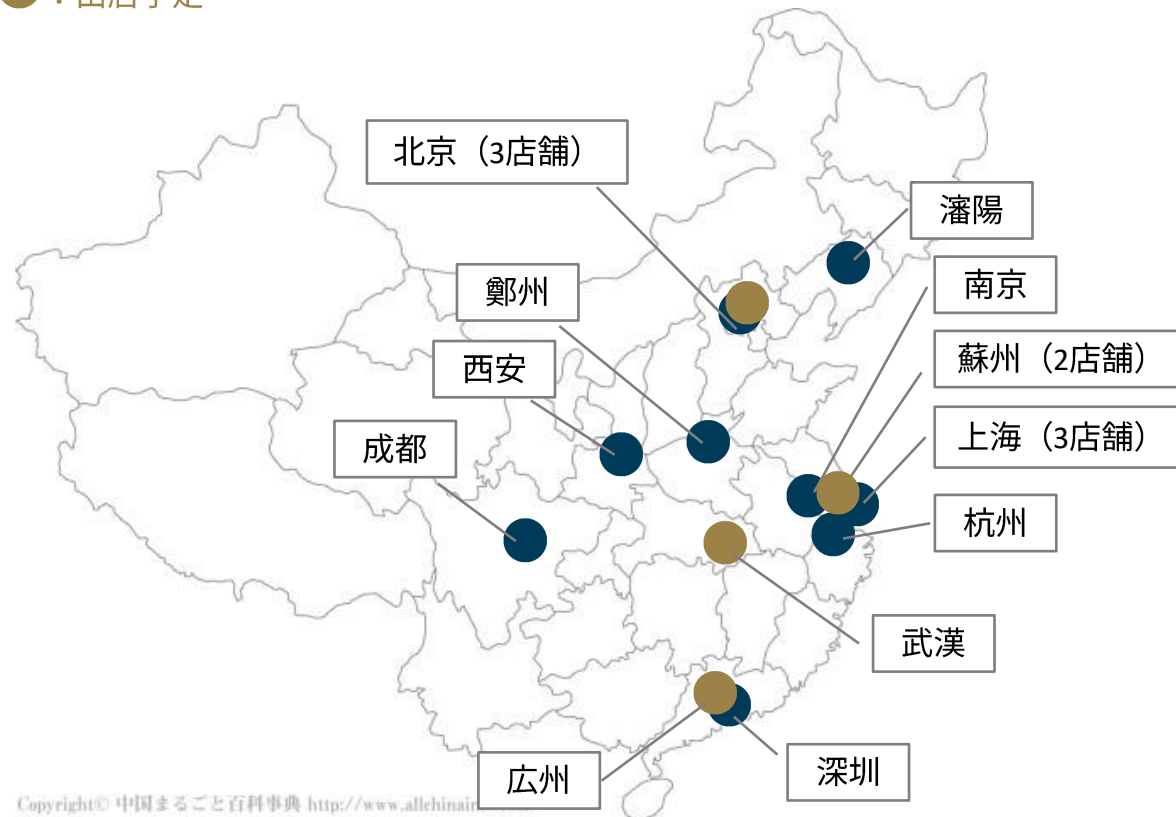
2033.3期売上高500億円の地域別内訳



中国での出店状況

■出店エリア

- ：出店済み
- ：出店予定



■店舗



Goldwin Beijing (北京)



Goldwin Chengdu (成都)



Goldwin Shanghai (上海)



Goldwin Hangzhou (杭州)

グローバルでの出店状況

■欧米



Goldwin London



Goldwin New York

■韓国



Goldwin Seoul



戦略
3

コト事業

自然体験を通じた企業価値向上

ゴールドウインのコトづくり



アルパインツアーサービス

2025年4月に完全子会社化。
国内最大手の山岳、自然観察の専門企業
国内外の山岳地帯を舞台にした少人数制の登山ツアーや
自然観察プログラムなど、質の高い体験を提供



プレイアースアドベンチャー

日本が世界に誇る国立公園をフィールドとした
アクティビティ情報の発信、アウトドアツアー、
環境保全イベントなどのサービスを提供

ゴールドウインのコトづくり

PLAY EARTH PARK NATURING FOREST

プレイアースパーク ネイチャーリング フォレスト

富山県南砺市に2027年オープン予定
地球環境課題にさまざまな角度からアプローチする
未来志向の体験型複合アウトドア施設



モノをつくる会社から、人々のライフスタイルを創造する会社へ

モノ事業

Lifestyle Creative Company

モノづくり



コトづくり

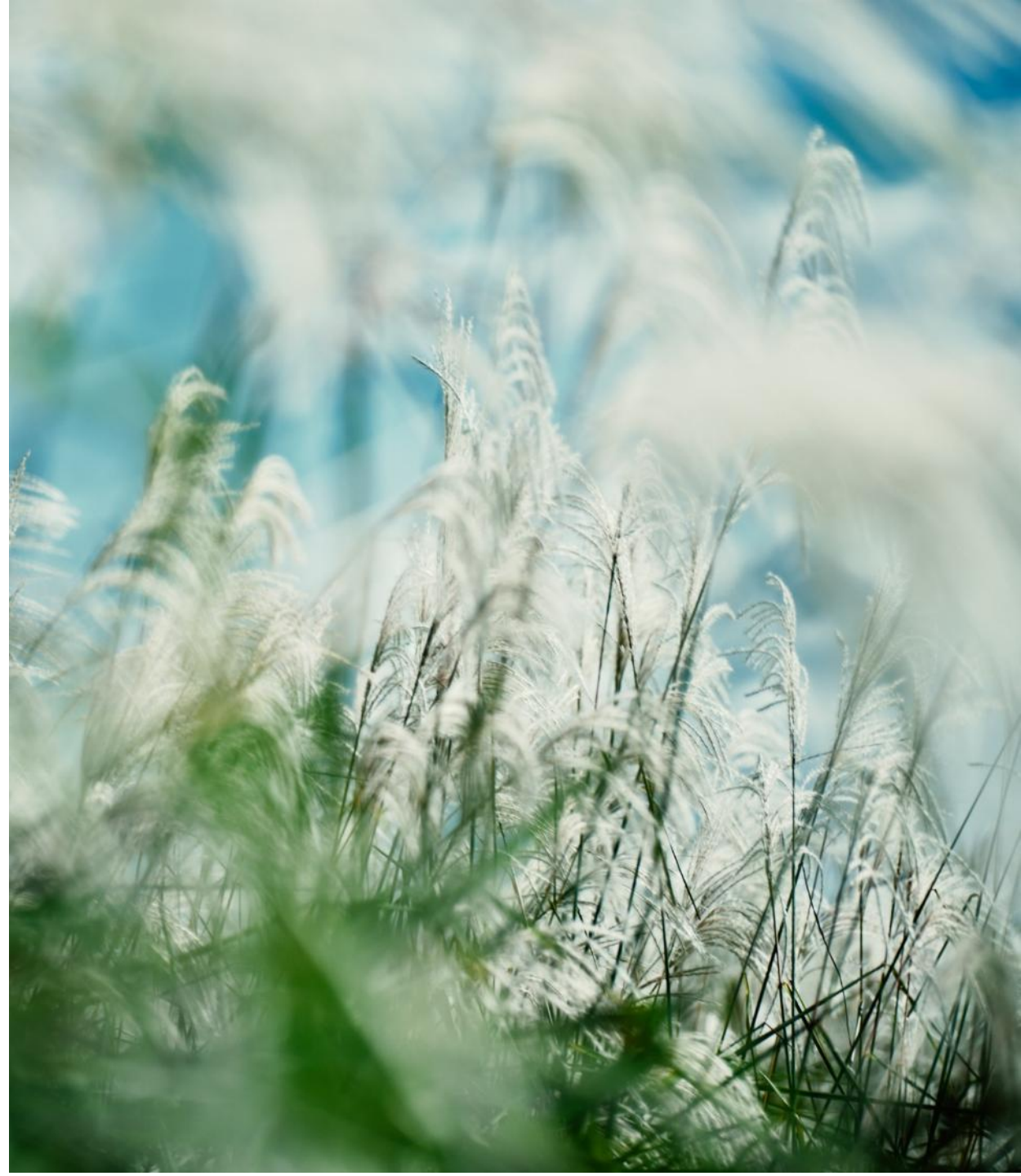


環境づくり



コト事業

4. 株主還元と今後のIRイベント



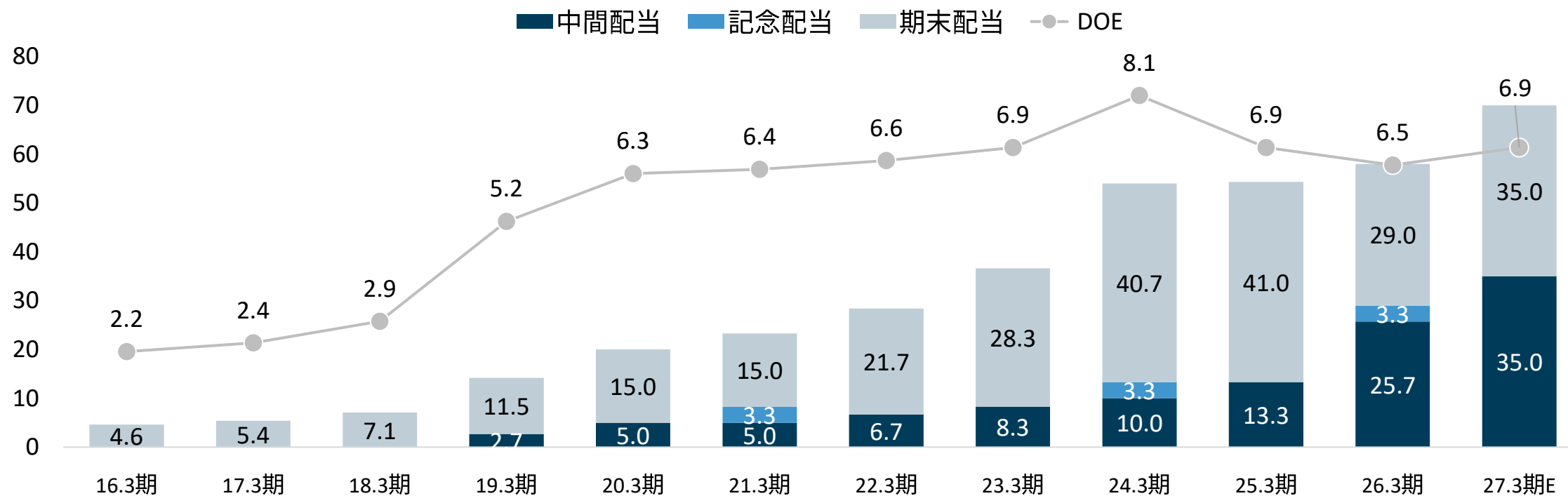
株主還元【基本方針】

6%

配当指標DOE%

40%

総還元性向目安%



(注) 2025年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき3株の割合をもって株式分割を実施したため、分割後の配当金額を記載。21.3期、24.3期は記念配当：3.3円（分割前：10円）を実施
 26.3期の中間配当金には、創業75周年記念配当：3.3円（分割前：10円）が含まれる。期末配当金は1株当たり29円の普通配当とし、年間配当金合計は58円に

株主還元【株主優待】

※2026年3月期の優待品情報で、品物・デザインなどは毎年変更があります。

基準日
9月末

Goldwin
Online Store

保有数・期間に応じて
オンラインストアで利用できる割引クーポン（15%～最大40%Off）を進呈

基準日
3月末

100株以上をお持ちの株主様に、上代8,000円～10,000円相当の優待品を進呈
（2026年は以下4つのコースから1つを選択）

【Aコース】

ザ・ノース・フェイスTシャツ



【Bコース】

ザ・ノース・フェイスタオル



【Cコース】

Goldwin トラベルポーチ



【Dコース】

「国立公園基金」への寄付



今後のIRイベント

地球への投資は、未来への投資

～ブランド誕生60周年を迎える

THE NORTH FACEは、60年先に何を残すのか～

【開催日時】 2026年10月16日（金） 19:00～20:30

【開催場所】 株式会社ゴールドウイン
東京本社2階イベントスペース
〒107-8570 東京都港区北青山3-5-6 青朋ビル

【共催】 株式会社ゴールドウイン、コモンズ投信株式会社

【協力】 ログミー株式会社

【定員】 120名

【費用】 無料

【申込はこちら】 <https://peatix.com/event/5162183>





人を挑戦に導き、
人と自然の可能性をひろげる

Envision new possibilities for humanity in nature