

TORICOの新たな成長戦略

構造改革完了、「稼ぐ」フェーズへ

株式会社TORICO沿革

- 2005年 ● オリジナルスニーカーの製造販売で創業
- 2006年 ● 漫画全巻ドットコム開始
- 2015年 ● Horin Love Books事業譲受
- 2016年 ● まんが王事業譲受
- マンガ展開始（国内外展開）
- 2022年 ● 東証マザーズ上場
- 2025年 12月 ● 暗号資産事業開始・TORICO Ethereum立ち上げ



 漫画全巻ドットコム

 Horin Love Books



 TORICO Ethereum

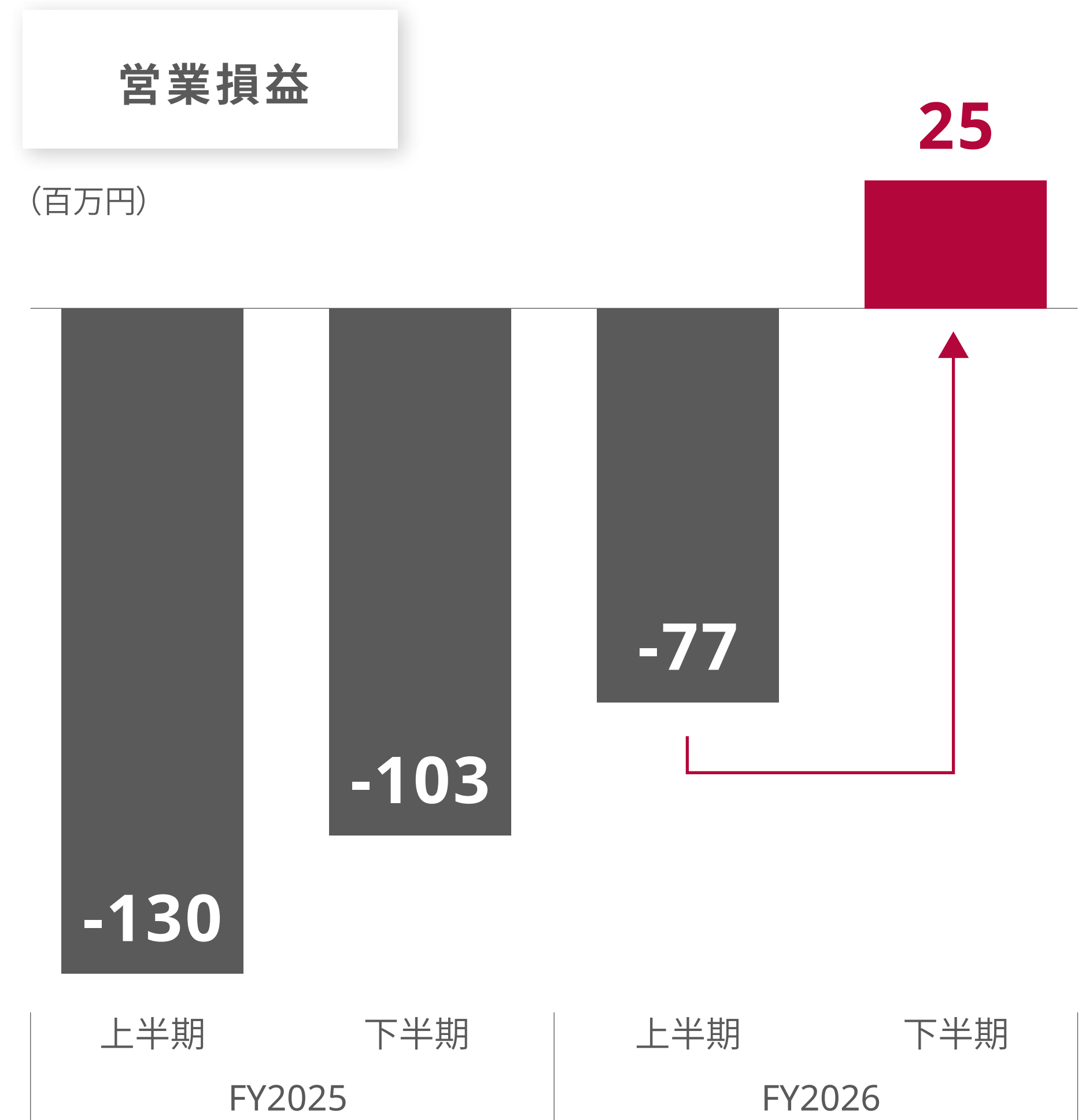
サービス概要

事業領域	サービス名	事業形態	サービス概要
コミックEC事業	  	<p>紙コミック販売</p> <p>デジタルコミック配信</p>	<p>マンガファンの多様なニーズに応える</p> <p>専門的ECサイトを運営</p>
イベント事業	 <p>東京（渋谷）</p> <p>大阪（天王寺）</p> <p>台湾（台北市）</p>	<p>IPグッズ販売（店舗/EC）</p>	<p>IPを活用したイベントを企画運営</p> <p>限定IPグッズを販売</p>
暗号資産事業		<p>イーサリアム購入/運用</p>	<p>デジタル資産を活用した新たな収益機会の創出</p> <p>運用益を既存事業に還元</p>

2年間の構造改革（選択と集中）の完了

下半期 黒字化達成

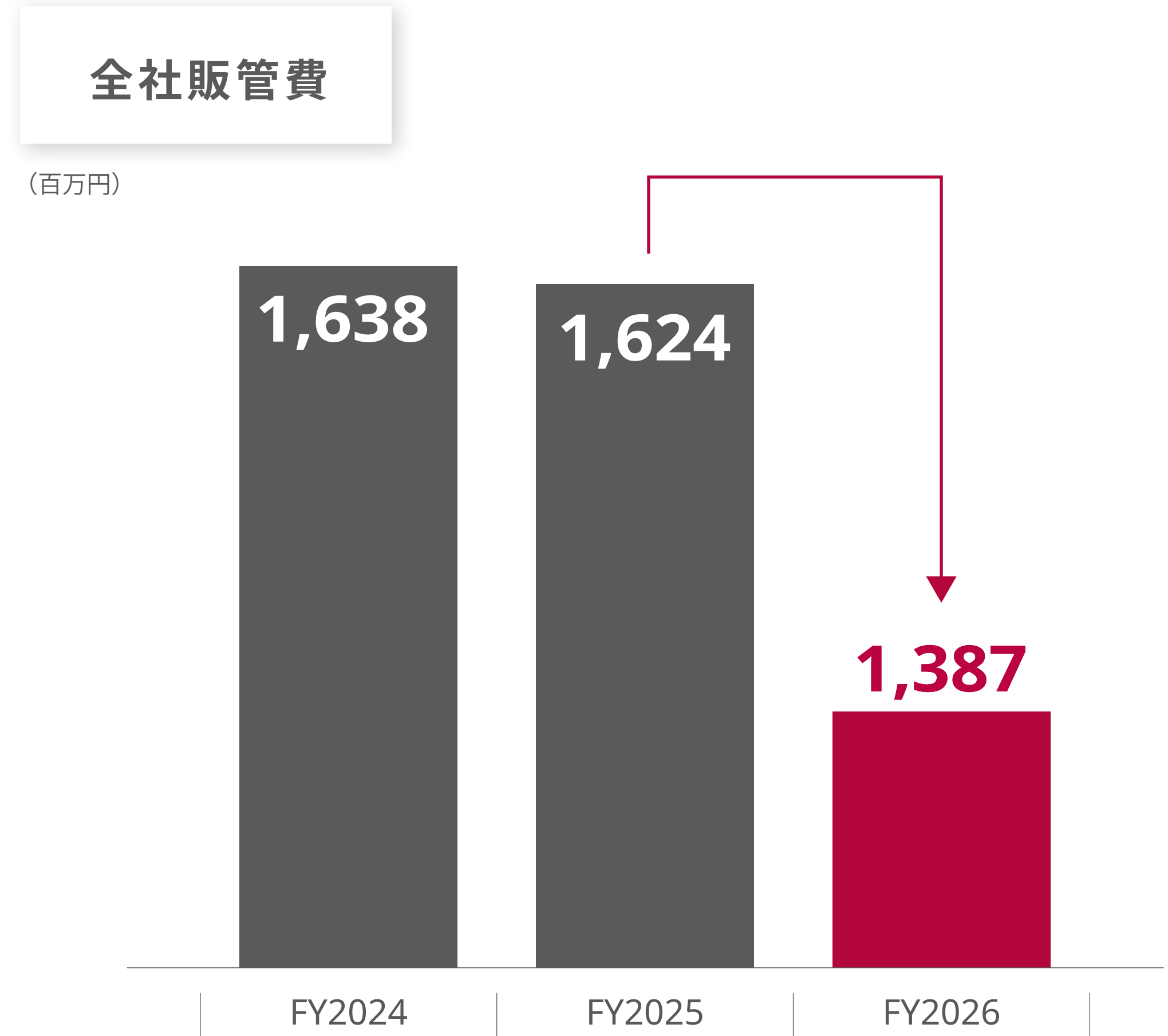
【選択】全社的な聖域なきコスト削減
 【集中】イベント事業の着実な成長により
前下半期比1.2億円超の収益改善を実現し、
下半期で25百万円の営業黒字を達成



【選択】全社的な聖域なきコスト削減

**販管費
2.6億円削減**

- 不採算サービスの停止：**2サービス、2店舗の撤退**
- 販促施策の効率化：**販売促進費33%減**
- 人員配置の最適化：**人件費17%減**



※2026年3月期中にスキマを漫画全巻ドットコムに統合、MANGA.CLUBのサービス終了、
コラボカフェ店舗のマンガ展 池袋・マンガ展 大阪の営業終了

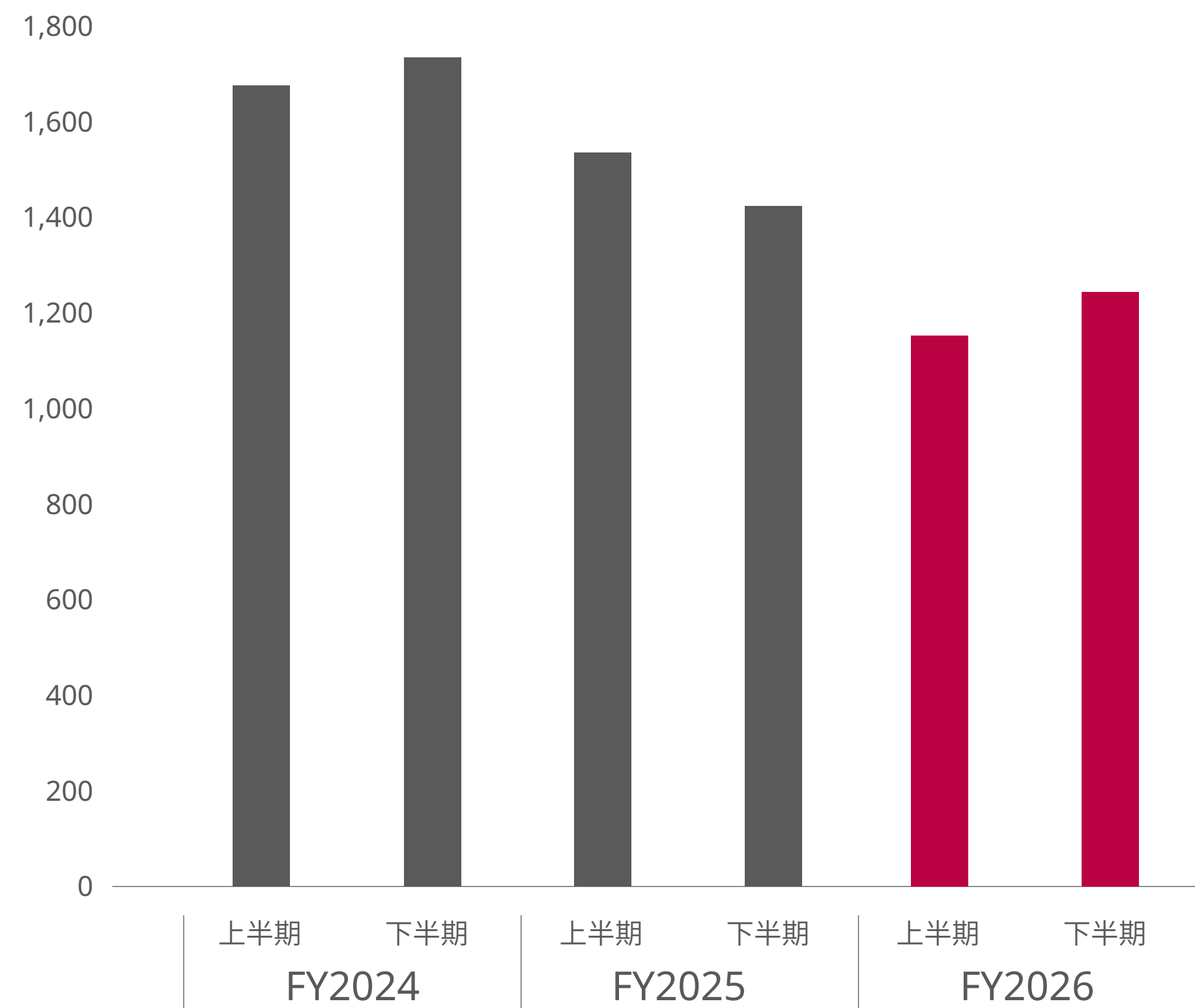
コミックEC事業の収益性を伴う成長回帰

コミックEC 回復基調へ移行

販管費を最適化しながら、
コミックEC売上は回復基調へ転換
利益を伴う成長モデルへの転換が着実に進展

コミックEC事業売上（半期）

(百万円)



イベント事業「マンガ展」概要

[FY2026実績] イベント化IP 53種類 店舗購入者数:85,369人

- マンガ
- アニメ
- キャラクター
- ドラマ
- VTuber

小野田坂道 3年目IH突入!! 91巻発売記念!
少年ガイ
コラボカフェ at マンガ展
2024.9.13 FRI
10.6 SUN
OPEN 12:00 / CLOSE 19:00

ブルーロック
期間限定ショップ & コラボカフェ
メンスタパーティー at マンガ展
2023.5.20 sat - 2023.6.11 sun
2023.6.16 fri - 2023.7.2 sun
2023.7.14 fri - 2023.7.30 sun

GLOOMY 25th Anniversary Collabo CAFE
Darkness & Brightness
POP UP STORE at マンガ展 池袋
2024.11.13 - 11.26

再販期間 2024 8/16 (日) 18:00 - 9/9 (月) 23:59
カヨヒゲ
オリジナルグッズ
2024.10.10 (FRI) - 10.26 (SUN)
2025.10.31 (FRI) - 11.16 (SUN)

Bear Moon Custom
BMCメモリアル POPUP STORE
2024.10.10 (FRI) - 10.26 (SUN)
2025.10.31 (FRI) - 11.16 (SUN)

田所スペシャル「ミニ」サンド ¥1,300 (税込)
金城製する「肉かす入り青の洞タン」焼きそば ¥1,300 (税込)
プロテインパニー ¥850 (税込)
店舗ドリンク ¥850 (税込)

ブルーロックオリジナル監獄プレート ¥1,300 (税込)
深の青い監獄 ¥850 (税込)
千切豹馬ハイビスカステイ ¥850 (税込)
黒城士郎風ゴマラテ ¥850 (税込)
糸師凛ターコイズブルーソーダ ¥850 (税込)
メイド馬狼の飲むプリン ¥850 (税込)
絵心甚八の脳を起こすブラックコーヒー ¥850 (税込)

期間限定限定 ホムグレートコーラ ¥850 (税込)
胸グルミー ¥850 (税込)
天使J白根夢 エンジェルホワイトフロート ¥850 (税込)
グルミーの襲撃 ケーキプレート ¥1,500 (税込)

オリジナルグッズ
傘 (2冊) ¥6,600 (税込)
アクリルスタンド (2冊) ¥1,980 (税込)
ネクストラップ (2冊) ¥1,320 (税込)
アンブレラマーカー (3冊) ¥440 (税込)
ガーゼハンカチ (1冊) ¥1,100 (税込)
ポーチ (1冊) ¥1,650 (税込)

Bear Moon Custom コミックマーケット106 グッズ再販
2周年記念 イラストブック ¥3,300 (税込)
ステッカーセット ¥1,000 (税込)
オリジナルCD [ン・オー・キングダム / 7173] ¥3,500 (税込)
タロットカードセット ¥4,500 (税込)

イベント事業の着実な成長

売上高7億円突破
年平均成長率 36.3%*

アニメ
・
マンガ IP

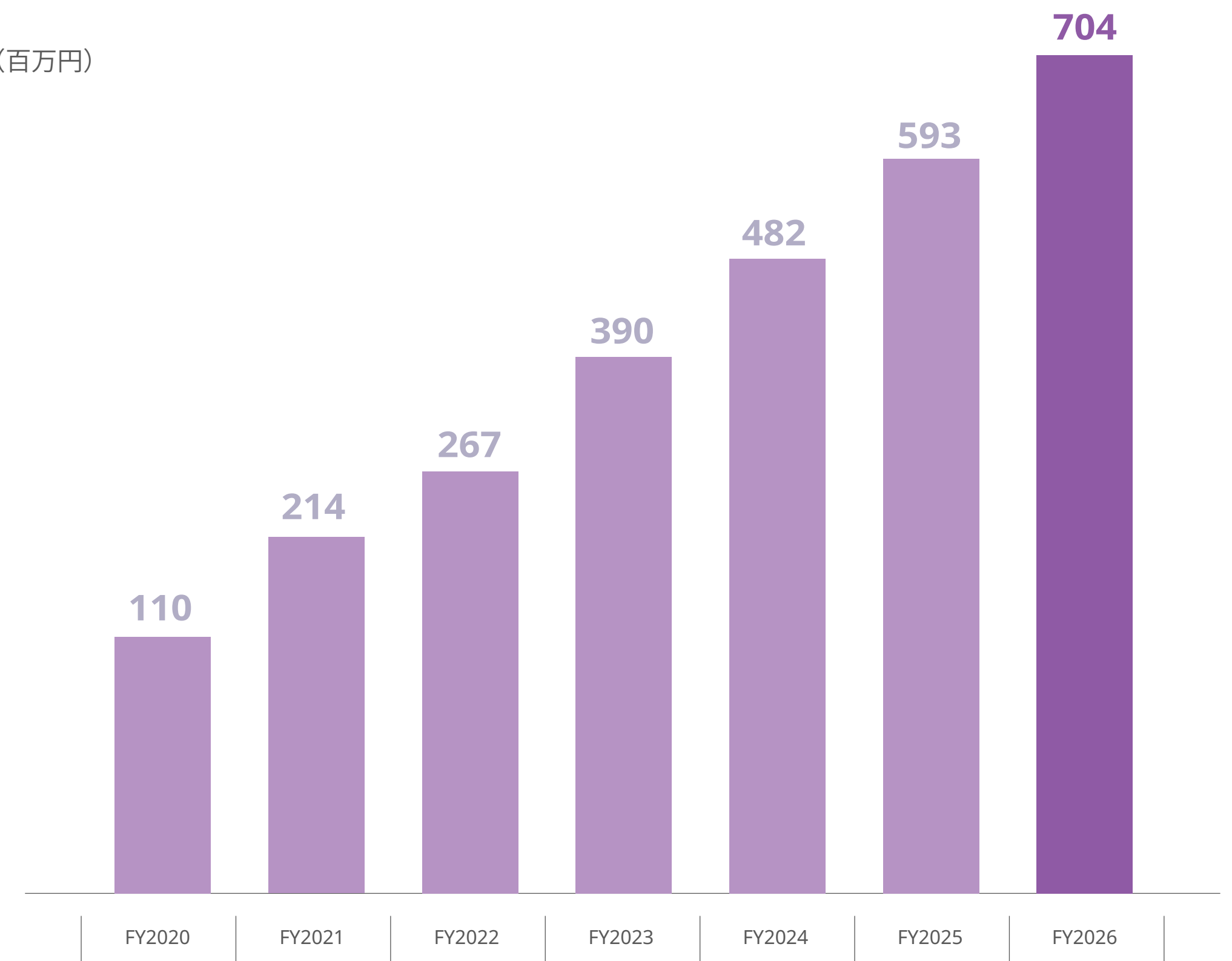
BL 原作
&
ドラマ化作品

VTuber IP

独自性の高い商品化企画・ポップアップ催事の展開により、成長ドライバーとして収益拡大を牽引

イベント事業売上高

(百万円)



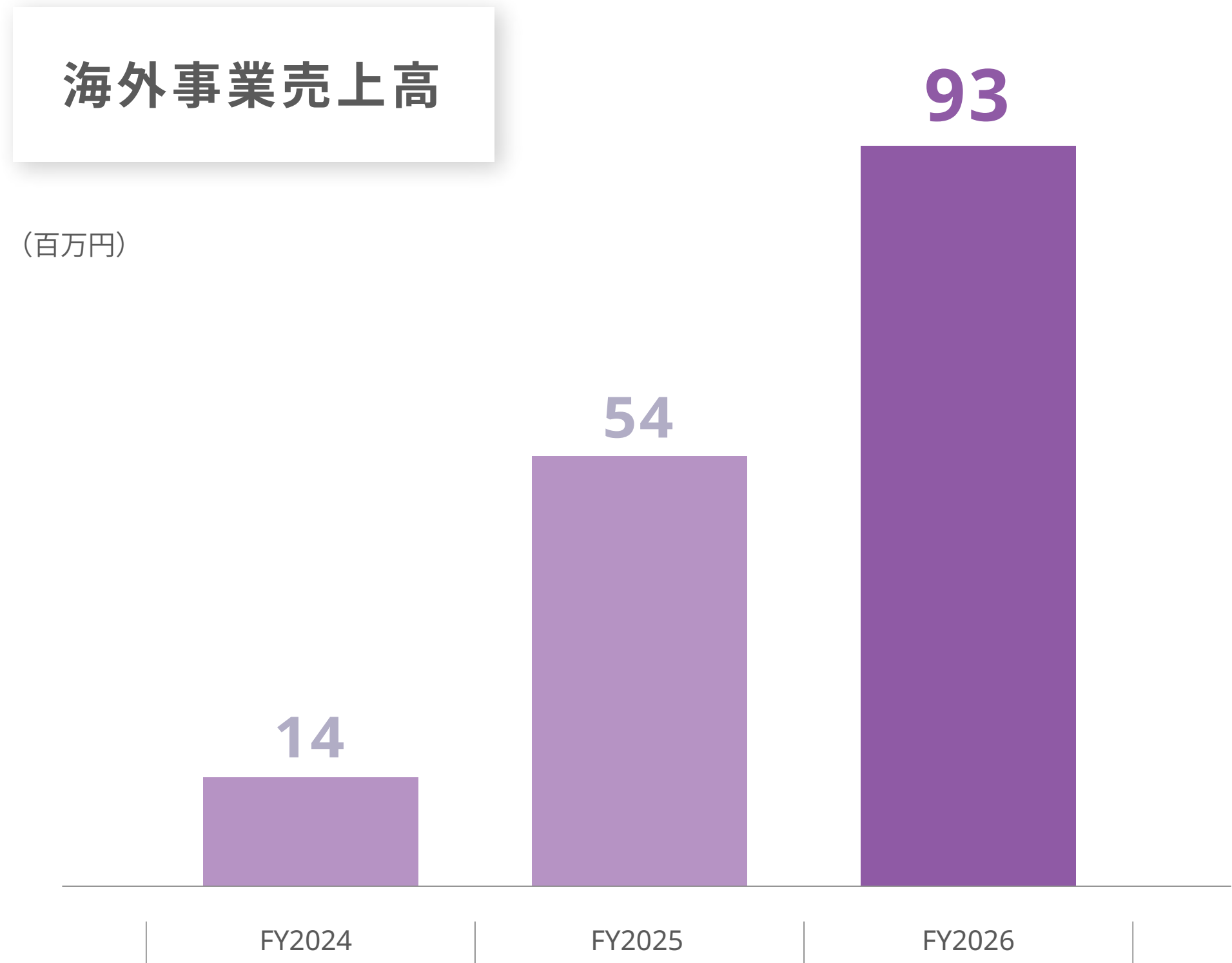
*FY2020からFY2026の期間におけるイベント事業の年平均成長率(CAGR)

イベント事業における海外興行の加速

海外売上高
前年同期比 172%



ドラマ「修学旅行で仲良くないグループに入りました」ファンミーティング in 台湾 (2026年4月18日)



- 中華圏を中心に海外連携を強化し、日本IP作品の台湾現地興行を初開催
- 複数国展開に向けた作品・現地パートナー拡大を推進

現地パートナーとの連携によるグローバル展開

グローバルBL市場の急拡大

想定市場規模

3,000億円+※

●アジアを中心とする「BL」熱風

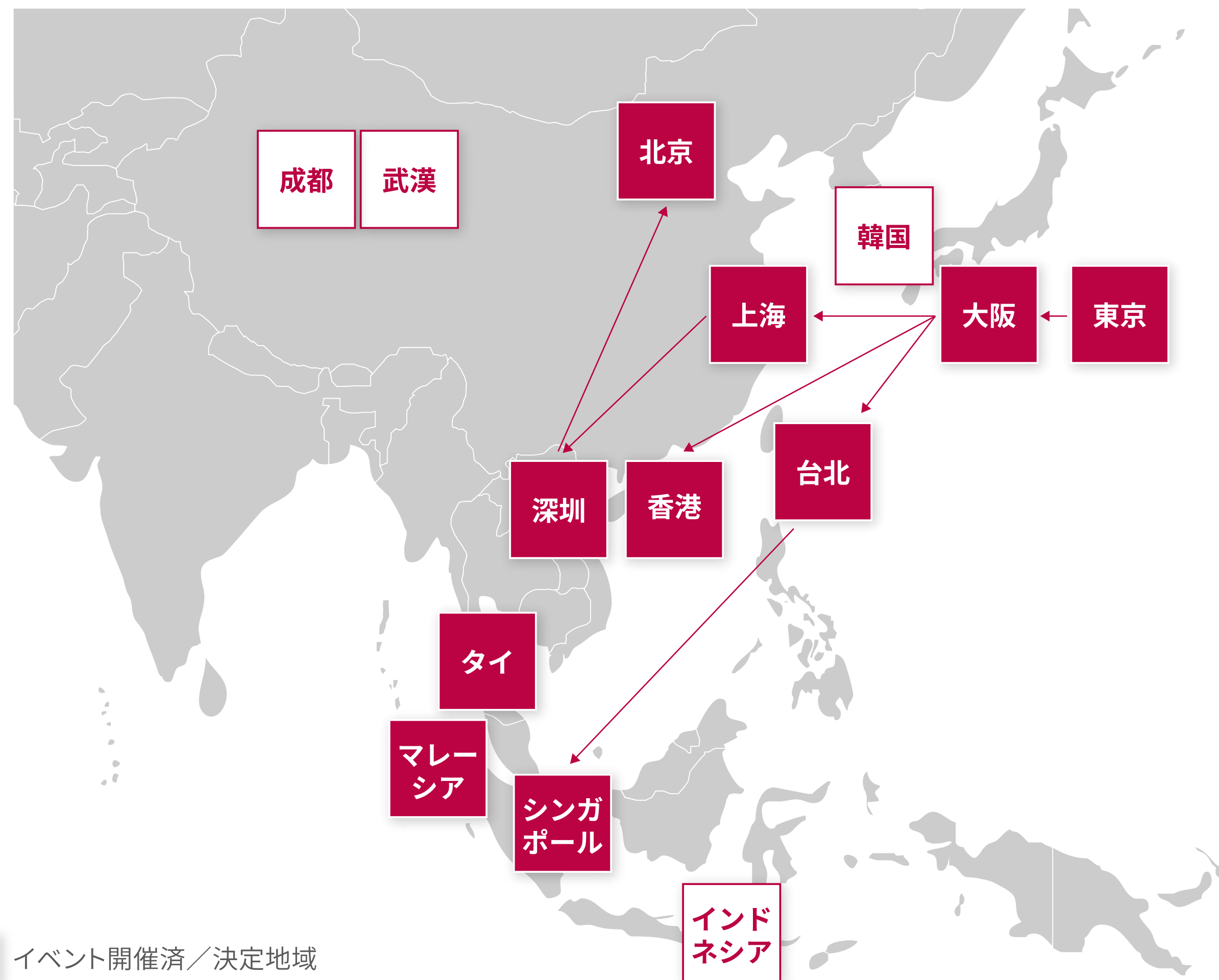
BLは、書籍・アニメ・ドラマ・グッズを含む一大エンタメ領域へ。中華圏だけでも市場規模は数千億円規模に。

●本発BLドラマのグローバルヒット

日本発のBLドラマが動画コンテンツとして世界80カ国以上に配信・拡散。配信プラットフォームやSNSを通じて国境を越えて視聴される巨大なファンダムを形成。

●TORICOは世界最大級のBLファンダムを有するプラットフォーム

当社は長年にわたりBLファンとの接点を積み上げ、10万人を超えるファンダムを構築。急拡大するグローバルBL市場において、コンテンツ・グッズ・イベントを横断的に展開できるポジションを確立。



■ イベント開催済／決定地域
□ イベント開催予定地域

暗号資産事業の展望

BENEFIT 01

ETH価格上昇のUpside

2,617ETH → **6,000ETH**

Ethereum現物の価格上昇をダイレクトに享受。最速で6,000ETHの保有を目指す。

BENEFIT 02

運用利回りの最大化

3% → **10%**

単純ステーキングに加え、Active Yield等の高度な運用手法を導入。利回りの最大化を追求。

BENEFIT 03

自社知見の事業収益化

Consulting事業

ETHの社会実装

自社運用の知見を外販するコンサルティング事業を開始。将来的には自社資産以外の受託運用(AUM)による手数料収入等の収益拡大施策を計画。

本格運用開始済み (4月～)

イーサリアム プットオプションの売却

価格変動を活用したプレミアム収益の獲得。下落時の買い増し。

~3.0%

本格運用開始済み (2月～)

ステーキングによる 安定的なインカム収益

ネットワーク参加によるベース利回りの確保。低リスクなインカム。

~3.0%

1Q中に実行予定

高度な運用方法を活用した 運用利回りの最大化

レバレッジ運用・デルタニュートラル戦略等の高度運用の導入。

5~10%

構造改革の完了と「稼ぐ」フェーズへの移行

2年間の「選択と集中」を経て、**利益を着実に創出する経営ステージへ**

【フェーズ1】～FY2026

構造改革の完了

既存事業の収益性改善

黒字化
下半期黒字化

全社的な聖域なきコスト削減

販管費 △2.6億円削減
収益体質強化に向けたコスト改善

【フェーズ2】FY2027～

「稼ぐ」フェーズへ

高収益事業の成長加速

- イベント事業：年平均成長率 36.3%
- 海外事業：売上高前期比 172%

暗号資産事業による非連続成長

- ETH保有量：2,700→6,000 (目標)
- 運用利回り：3%→5～10% (目標)

独自性を有する3事業による中長期的な企業価値の向上

コミックEC事業

安定した収益性を起点とした再成長戦略

倉庫効率、広告費改善をを通じ、収益性を維持しながら持続的な成長を実現

イベント事業

10万人超のBLファンダムを基盤に、海外展開による事業規模拡大

国内で構築したファンダム基盤を活用し、IP展開の拡大と海外市場の開拓を推進

暗号資産事業

資産効率の最大化と事業価値向上

ETHの運用にとどまらない暗号資産活用領域の拡大

ご清聴ありがとうございました。

